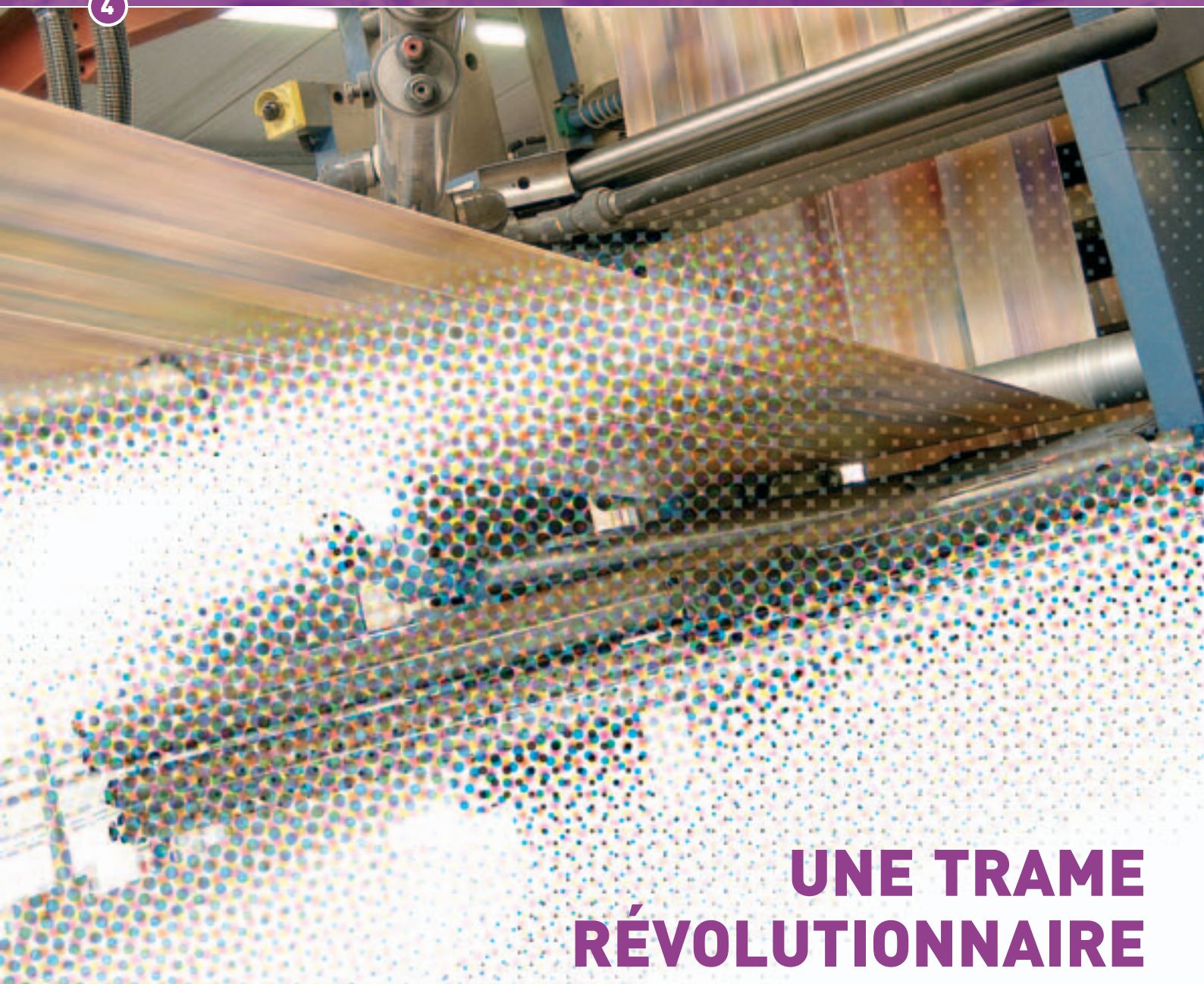


# Le Cicéro



4 AUTOMNE 2005



## UNE TRAME RÉVOLUTIONNAIRE



> LA TRAME STACCATO  
L'IMPRESSION PHOTO



> BAT INSITE  
LA SÉCURITÉ EN LIGNE

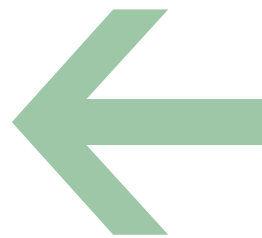


> LA VARIQUIK PC12  
PREMIÈRE MONDIALE



> DAVID RAHYER  
INGÉNIEUR HSE

# TRAME STACCATO

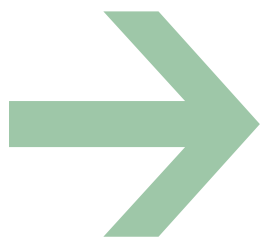


Y 60  
M50

C 65  
Y 70  
N20

M100  
Y 15  
N20

C 50  
M30  
N40



# TRAME TRADITIONNELLE



Y 60  
M50

C 65  
Y 70  
N20

M100  
Y 15  
N20

C 50  
M30  
N40



Des lignes de production de Corlet Imprimeur à celles de Corlet Numérique en passant par Corlet Roto ou GIS, notre groupe poursuit les investissements et développe en continu des procédés toujours plus innovants et qualitatifs. Dans un contexte économique peu propice aux investissements, le Groupe Corlet va de l'avant. Notre ambition : nous démarquer par une

avance technologique et nous positionner comme leader et pionnier dans la filière de l'édition. Grâce à ces outils de production à la pointe, nous garantissons à nos clients des prestations de qualité optimum, tant dans la fabrication qu'en terme de délais.

Nous redessinons et restructurons juridiquement notre groupe autour de 4 pôles de compétences : offset, roto, numérique et routage : tous ces services dans une même et unique stratégie de développement.

Ce nouveau numéro du Cicéro m'offre l'occasion de vous présenter nos nouveaux équipements et les process qui font progresser nos métiers. Une nouvelle rotative édition noire Variquik arrivée des Etats Unis s'installera prochainement dans les ateliers de Corlet SA. Alliée à la trame Staccato, elle promet une production hautement qualitative dans l'édition de labeur. Le flux Prinergy et le BAT en ligne sécurisé garantissent une meilleure réactivité. La nouvelle Vario, et plus largement le parc numérique, portent en eux de belles promesses de performance pour l'édition numérique noire et couleur. Une nouvelle machine de mise sous film entièrement automatisée place GIS à la pointe pour des services de routage... Et déjà de nouveaux projets se dessinent... Ce cinquième numéro ouvre aussi ses pages à nos clients et collaborateurs. C'est avec beaucoup de bonheur que nous accueillons les Editions First dans notre chronique « portrait ».

Grâce à la technique et aux investissements, nous restons en mesure d'apporter la satisfaction que vous êtes en droit d'attendre d'un partenaire.

Jean-Luc Corlet

Le Cicéro édité à 10 000 ex. sur "Creatorsilk" 150 gr.  
Distribué par TORRASPAPEL - Imprimé sur Komori 40.

Directeur de publication : Jean-Luc Corlet.

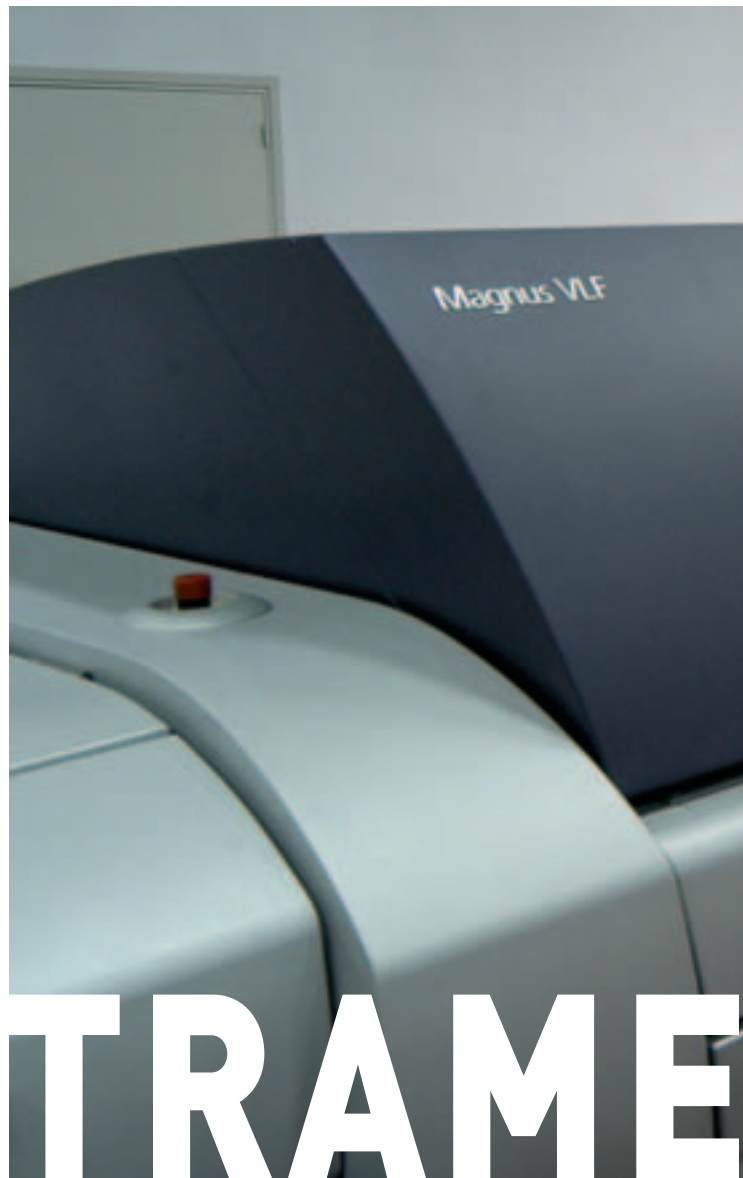
Conception : Corlet Caen.

Rédacteur en chef : Jean-Christophe Beauvais.

Rédaction : Laurence Plainfossé

Photos : Laurence Plainfossé, Stéphane Maurice, Jean-Christophe Beauvais

Contact : Corlet Communication. Tél. 02 31 35 18 61 ou communication@corlet.fr



# TRAME

## UNE IMPRESSION PLUS VRAIE QUE NATURE

Elle restitue parfaitement les couleurs, le piqué et la luminosité d'une photo, elle garantit l'impact visuel d'une photo, mais ce n'est pas une photo ! Depuis le printemps dernier, la trame Staccato révolutionne l'impression chez Corlet. Stabilité des tirages, fidélité de reproduction, extension de couleurs, économie d'encre... Une nouvelle trame est née.



# STACCATO

Juxtaposez les images et comparez. La différence est troublante ! Les visuels imprimés grâce à la trame Staccato sont plus fidèles et lumineux que ceux reproduits avec une trame traditionnelle. Expert ou profane en matière d'édition, chacun peut en témoigner. « *Les images sont plus proches des tirages photo, les illustrations et restitutions d'écran d'ordinateur de meilleure qualité* » explique Hervé Le Moyne, Directeur technique et des méthodes. « *Une impression plus vraie que nature* » promet Créo Kodak, le concepteur de cette nouvelle trame. L'amélioration s'opère à différents niveaux. Tout d'abord, dans la fidélité de reproduction des images : la trame Staccato élimine les effets de moiré, rosettes, chevauchements des teintes, cassures dans les dégradés de couleur et autres effets parasites. La gamme des couleurs s'étend : les tons moyens sont éclatants, les photos lumineuses et les couleurs chatoyantes.. Le tramage Staccato accentue aussi la texture des images et les détails. Plus nette, plus précise, la finesse du point permet ainsi dans certains cas d'éviter l'utilisation d'une couleur Pantone supplémentaire et donc d'un calage en cinq couleurs. Les avantages se prolongent dans la régularité des motifs, la stabilité du tirage, l'économie d'encre, etc.

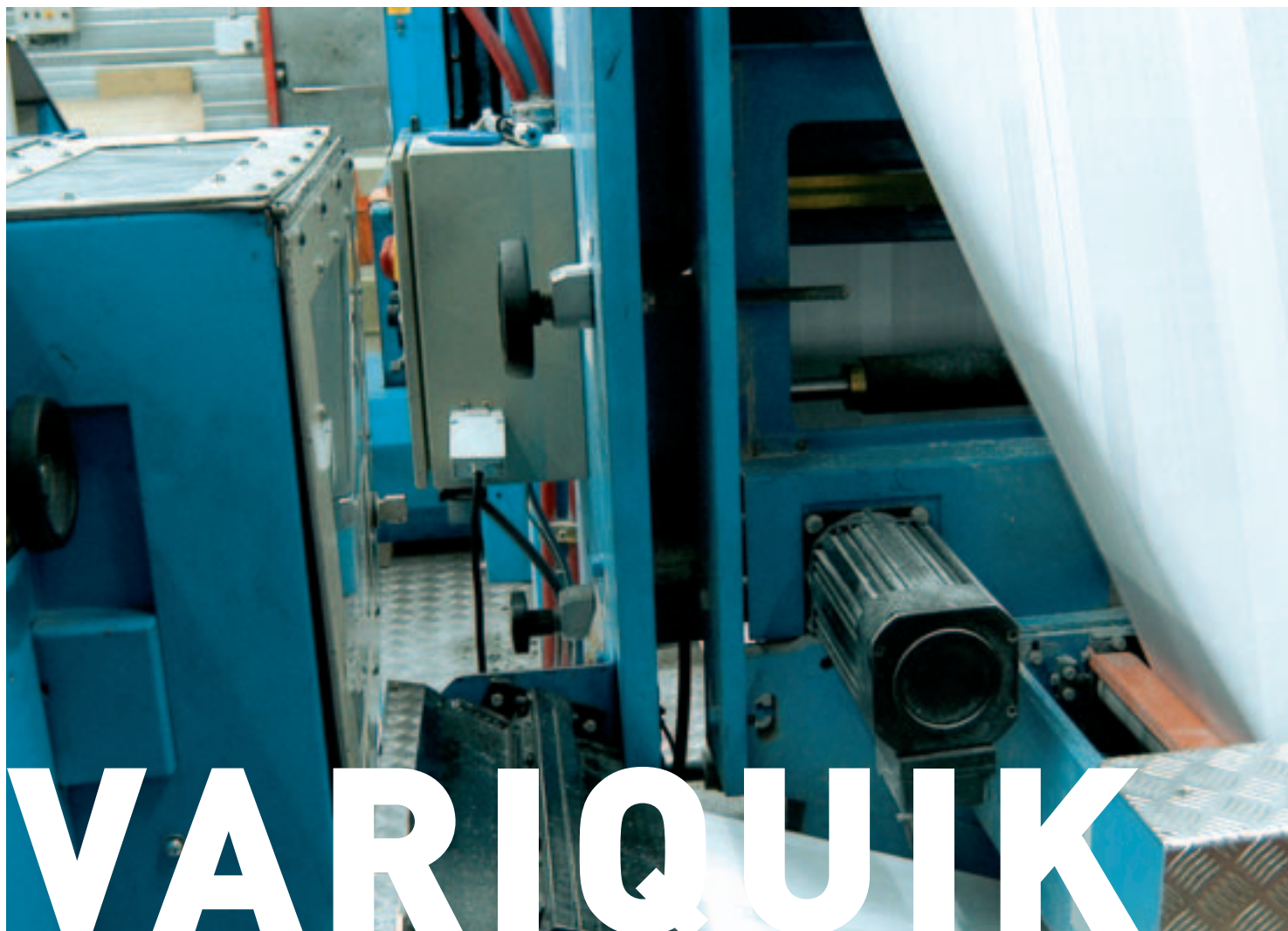
## Adieu linéature classique 80 à 200

Techniquement, le progrès se situe dans la combinaison de cette trame dite « aléatoire » (1) avec la gravure directe (CTP). Certes la première trame « aléatoire » est apparue dans les années 90 mais n'était pas adaptée aux systèmes de Computer To Film (CTF) ; les

points étant alors trop petits pour être correctement copiés sur la plaque. Entre 1995 et 1998, la gravure s'affine mais certaines zones restent mal restituées. C'est donc très récemment que la trame aléatoire est parvenue à sa maturité. Conjugée à l'arrivée des plaques offset plus sensibles, la qualité d'impression est aujourd'hui supérieure. Adieu linéature classique de trame 80 à 200 ; bonjour Staccato équivalente à une trame 375 ! Toutefois, une recommandation s'impose : « *Cette trame n'est profitable qu'à partir d'une photogravure de qualité* » prévient le Directeur technique et des méthodes « *la Staccato n'est pas un produit miracle !* ». Si le fichier d'origine ne répond pas au cahier des charges diffusé par Corlet Imprimeur (2), la photogravure ratée aboutira systématiquement à une impression médiocre.

Un document à mettre entre toutes les mains !

- (1) appelée aussi « stochastique » ou à « Modulation de Fréquence » (FM). Le positionnement du point varie, contrairement au point plus structuré des trames traditionnelles.
- (2) Le cahier des charges, joint au Cicéro n°3 - printemps 2005, est toujours disponible auprès des commerciaux et fabricants de Corlet Imprimeur.



# VARIQUIK

**LONGUEUR D'AVANCE DANS L'ÉDITION  
DE LABEUR EN NOIR**

## **LA NOUVELLE VARIQUIK ARRIVE !**

Victime de son succès, la rotative d'édition Variquik PC 15 est aujourd'hui à pleine charge ! Pour répondre aux nouveaux besoins, une Variquik PC 12 (« la » Variquik !) rejoindra sa grande sœur en décembre prochain. Pour l'heure, Corlet Imprimeur agrandit ses locaux pour la nouvelle venue qui porte en elle la promesse d'une première mondiale : la combinaison unique avec la trame Staccato qui révolutionnera l'impression des similis dans l'édition.

En exclusivité chez Corlet !

Arrivée tout droit de Minneapolis aux Etats-Unis, la nouvelle Variquik PC 12 s'installera bientôt aux côtés de son aînée la PC 15. Le temps pour elle de traverser l'Atlantique. Le temps pour Corlet Imprimeur d'agrandir ses locaux pour y installer les deux machines. « *Devant le succès incontestable de la PC 15 depuis six ans et la nouvelle tarification en 2004, nous avons besoin d'accroître notre capacité de production* » annonce Hervé Le Moyne, Directeur technique et des méthodes. En dépit d'une cadence maximale, en trois-huit, sept jours sur sept ; la machine ne suffit

plus aux nouvelles commandes. « *Cette seconde Variquik permet aussi de doubler les outils de production en cas de problèmes et devrait rapidement atteindre le rythme de croisière de sa voisine* » poursuit le Directeur.

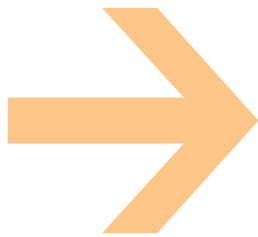
### De quoi réjouir les éditeurs

Ses caractéristiques sont quasi identiques à celles de la PC 15 (1) : mi rotative noire-mi plieuse, destinée aux tirages moyens



(entre 1 000 et 50 000 exemplaires), à partir de laizes de 560 mm à 740 mm et dotée d'une programmation automatique des formats. Seuls certains types de pli feront la différence. « *Nous avons d'ores et déjà choisi d'utiliser la nouvelle Variquik pour les pliages les plus courants : 16, 24 ou 32 pages* » reprend Hervé Le Moyne. Les cahiers de 30 et 40 pages continueront donc d'être fabriqués sur la PC 15. La nouvelle PC 12 permettra aussi différents formats de coupe : 940 ou 992 cm. Trois conducteurs terminent une formation en interne pour la lancer dès son arrivée. Equipée d'un pupitre d'encre à distance et combinée à la trame aléatoire Staccato, cette 2<sup>e</sup> Variquik garantit une impression des similis hautement qualitative. « *A ce jour, aucune Timson ou Cameron, même alliée à la trame Staccato, n'est en mesure d'apporter une telle qualité d'impression* » explique Hervé Le Moyne, « *c'est une première mondiale qui permet à notre groupe de prendre une longueur d'avance !* ». Décidemment l'arrivée de cette nouvelle Variquik devrait révolutionner l'impression noire. De quoi réjouir les éditeurs. Mise en production prévue en janvier 2006.

(1) Cf. pages 8 et 9 du « Cicéro 2-Hiver 2003 »



## UNE RÉACTIVITÉ À TOUTE ÉPREUVE

Envoyé, c'est bientôt flashé. Dès réception d'un fichier PDF ou Post-Script (PS), grâce au nouveau flux Pinergy, les étapes pré-presse sont désormais automatisées et raccourcies. Autre gain de temps avant l'impression de petits documents : **le Bat sécurisé sur le net MAT ou CNAS.** Validez en ligne et en toute simplicité!

« *A partir d'un fichier PDF qui ne nécessite pas d'intervention, nous pilotons l'imposition, l'assignation, l'épreuve et le flashage depuis un seul écran* » entame Hervé Le Moyne. Si le fichier PDF ou PS répond aux critères du cahier des charges, si le document est validé sans modifications, la productivité peut battre son plein ! Les équipes impriment dans un délai record grâce au nouveau flux qui centralise la gestion d'une commande depuis un poste. « *Nous gagnons du temps car les fichiers « source » nécessitent d'être retravaillés contrairement aux fichiers PDF ou Post Script* ». Le traitement des fichiers « source » (Xpress, In design, Page Maker, etc) impose une étape supplémentaire. « *Plus long et plus risqué* ». Pour guider et faciliter la préparation d'un fichier PDF ou PS, les techniciens sont disponibles par téléphone de 9 h à 18 h. Le cahier des charges est toujours à la disposition des clients.

### Quelques clics suffisent

Un BAT à distance et en temps réel ? Depuis mai 2005, le groupe Corlet propose à ses clients de valider les épreuves avant impression via un navigateur sécurisé sur

internet. Quelques clics suffisent et promettent une réactivité défiant n'importe quel autre procédé de BAT. Le principe est simple. Première étape : se connecter au serveur « [print.corlet.fr](http://print.corlet.fr) » ; deuxième étape : se laisser guider ! Après avoir enregistré son mot de passe, client et imprimeur accèdent directement sur l'ouvrage avant BAT. Autour du document, une palette d'outils : une règle pour mesurer les dimensions du document, un zoom pour en agrandir certaines parties, des post-it électroniques pour annoter les modifications souhaitées et une pipette pour contrôler les couleurs. Le client corrige en solo ou en binôme avec le fabricant, à l'écran ou sur le document imprimé. Pour répondre aux obligations contractuelles d'un BAT, l'historique des modifications est consigné sur le serveur. Ce procédé est adapté aux petits tirages et petits documents (papier en tête, tracts, revues 12, 24 ou 32 pages..., au-delà nous consulter). Plus fiable qu'un fichier PDF en basse-définition envoyé par mail et directement issu de la production pré-presse, le BAT Insite élimine tout risque d'interprétation.



## UNE COULEUR D'AVANCE DANS L'IMPRESSION NOIRE

Premier site européen à produire en deux couleurs en continu, Corlet Numérique devient pionnier dans la filière des industries graphiques. En équipant la Variostream d'une deuxième couleur, l'atelier d'impression numérique noire va voir la vie en bleu. Une urgence ? Un oubli ? Un prototype ? Corlet Numérique, à la pointe de l'innovation, répond à toutes les demandes dans des délais records.

« Qualité-Modernité-Créativité-Réactivité » ; telle est la devise de Corlet Numérique. L'atelier peut y ajouter « Innovation » ! En octobre, l'impression numérique noire prendra des couleurs. La Variostream 9210, installée en 2004, se dotera d'un toner cyan permettant d'éditer en continu en deux couleurs. L'atelier s'ouvre ainsi de nouveaux horizons et de nouveaux marchés. « Nous serons en mesure de réaliser à petit tirage, 500 ou 1000 exemplaires selon le format, des ouvrages scolaires, des revues médicales, etc » indique Isabelle Ballé, responsable du site « nous ciblerons ainsi d'autres clients ». Fidèle à ses premières fonctions, la Vario 9210 imprimera toujours en noir et fera défiler ses 60 mètres de papier minute. Une Variostream 7550, née de la nouvelle génération des Demandstream, prendra place aux côtés de son aînée en octobre. Elle débite 74 mètres de papier minute selon les laizes de papier (350, 420, 457, ou 482mm) sur différents supports, de l'offset au bouffant, de 50 à 115 grammes. Les blocs sortent prêts à être collés avec leur couverture dans de nombreux formats. Troisième voisine dans l'atelier d'impression noire : la Digimaster. L'imprimante numérique feuille, équipée d'un stacker A3, assure l'édition d'ouvrages illustrés en petits tirages, sur couché mat, brillant et offset. « Grâce à ce parc machine d'impression

noire, l'Harmattan, Actes Sud, LGDJ, Autrement, La Bruyère, les Presses Universitaires de Caen et Grenoble et bien d'autres encore nous confient des tirages de 50 à 1 500 exemplaires » poursuit la responsable du site.

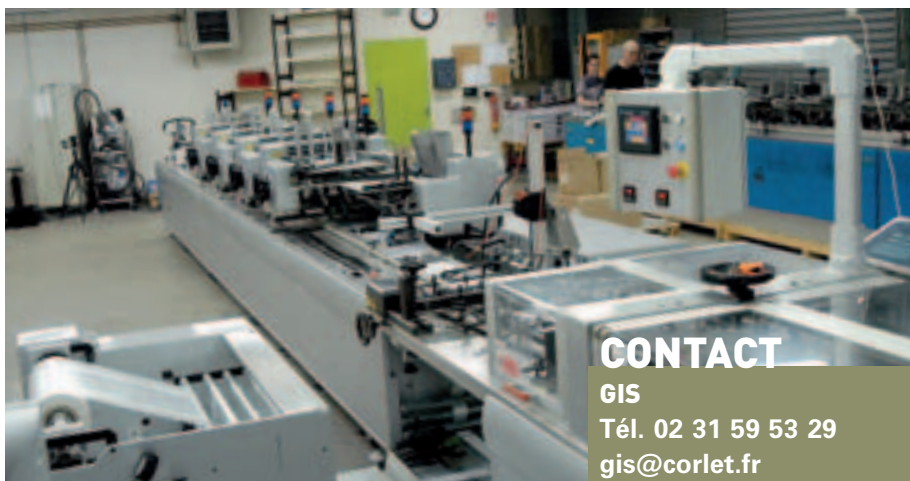
### Cerises sur le gâteau

Côté couleur, deux machines couvrent la demande : la HP 3050 et la DI UV 3404. La première imprime simultanément en recto-verso sur offset, couché et cartes de 90 à 350 grammes. Grâce à son calage rapide et à ses sorties « sec à sec », son rendement s'élève à 1 000 feuilles quadri recto-verso par heure. Sa spécificité : la personnalisation des documents. « A partir d'un fichier excel, les pages sont imprimées avec noms, prénoms, adresse... » . La DI UV reste à la pointe pour les tirages de plus de 400 feuilles. « Une machine hybride entre l'offset et le numérique » selon Isabelle Ballé. Le basculement manuel sans temps d'attente, le flashage (CTP) intégré, la sortie « sec à sec » garantissent aussi une cadence effrénée de 6 000 feuilles recto par heure sur papier de création, PVC, transparents... ! En complément des deux machines couleurs, le traceur numérique reste l'outil idéal pour les affiches, présentoirs, banderoles, kakémonos...Il imprime sur tous

## NOUVELLE MACHINE CHEZ GIS EMBALLEZ, C'EST EXPÉDIÉ !

Le 1er septembre, GIS s'est doté d'une nouvelle machine de mise sous film : une CMC 2500 de chez ABI Graphic. Ses principaux atouts ? Son rendement : 14 000 exemplaires mis sous film par heure ! Et sa facilité d'emploi grâce à ses 6 margeurs. « Automatisée de A à Z, cette machine est aussi rapide que flexible » souligne Marie-Jo Chardin, responsable de production chez GIS. La nouvelle CMC est équipée de

six margeurs rotatifs (dont 5 équipés pour les documents à l'italienne, une première pour GIS), d'un dépilateur navette, d'un margeur pour CD/DVD et d'un système d'ouverture de page automatique. Elle traite les documents de 100x120 mm à 300x380 mm, d'une épaisseur minimum d'un millimètre jusqu'à 30 mm maxi et complète les deux premières machines du parc.



### CONTACT

GIS

Tél. 02 31 59 53 29

gis@corlet.fr

## KBA COMPACTA DE CORLET ROTO LA ROTATIVE FERTILE

Onze millions de catalogues 20 pages sortiront de chez Corlet Roto d'ici la fin 2005 ! Un palmarès honorable que l'atelier doit à sa rotative KBA Compacta. « Grâce à des laizes maximum 100 cm, cette machine peut produire des cahiers de 20 pages collées de format 21 x 31 cm brut ou 19,5 x 29,7 cm rogné » explique Yves Lanuel, commercial chez Corlet Imprimeur : « nous optimisons ainsi cette rotative 16 pages »... Une particularité appréciée des clients spécialisés dans

la vente à distance (V.A.D.) pour réaliser des catalogues de 36 ou 60 pages (16 + 20 ou 3 fois 20 pages) ou promotions exigeant des paginations inhabituelles.



## PETITE RECETTE POUR GRANDES ÉCONOMIES RÉGIME MINCEUR POUR LE PAPIER

Imprimer sur un papier fin, c'est réaliser un produit plus léger donc plus économique lors de sa fabrication et de son affranchissement. Accompagner un client, c'est cerner le budget global d'un projet (papier, impression et affranchissement). Les paginations augmentent et le surpoids guette; Corlet délivre ses "conseils minceur"! « Un catalogue de 232 pages pesant 531 grammes peut passer à 320 pages et ne peser que 471 grammes » souligne Yves Lanuel, « l'affranchissement est donc moins

couteux ». Pour un meilleur rapport prix-page-poids-frais postaux, ayez le réflexe d'un 20 pages collées en 50 grammes, routé sous film pour moins de 35 grammes ! 38, 39, 45, 48, 50, 51 et 54 grammes : c'est toute une palette de papier minceur à votre disposition.

### CONTACT

CORLET ROTO

Tél. 02 43 00 07 36

infos@corletroto.com



les supports : papier mat de 120 à 160 grammes, bâche vinyle, tissu de 120 à 230 grammes. Ajoutez à cela l'encapsulation mat ou brillant et la pose d'oeillets. Cerises sur le gâteau parmi les services de Corlet Numérique : le pelliculage, le rainage, le pliage, la piqûre métallique, la perforation, la reliure Wire'o et le collage sur deux chaînes semi-automatiques avec des supports de 3 à 70 mm.



### CONTACT

CORLET NUMÉRIQUE

Tél. 02 31 59 53 90

numeric@corlet.fr



# PRODUCTEUR D'AMÉLIORATION

## DAVID RAHYER, COORDINATEUR HYGIÈNE-SÉCURITÉ-ENVIRONNEMENT (HSE)

Récemment arrivé au sein du Groupe Corlet, tout laisse à penser que David Rahyer connaît son entreprise et son métier sur le bout des doigts ! En quelques mois, le jeune coordinateur HSE a œuvré sur tous les sites, rempli de nombreuses missions et noué des liens solides avec ses collègues. Son crédo : « maîtriser les risques et permettre aux opérateurs de produire dans les meilleures conditions ».

Dans les couloirs du Groupe Corlet, rien ne semble distinguer le bureau de David Rahyer des autres. Rien ? Ou plutôt, deux choses. Premier indice : avancez et vous constaterez que son bureau est le plus proche des ateliers. Proximité oblige avec les hommes et les machines ! Second indice, observez les murs, vous lirez sur les affiches de son bureau « la qualité notre standard de perfection », « la sécurité : tous concernés », des consignes à respecter et autres contacts téléphoniques. Indiscutablement, vous êtes dans l'antre d'un ingénieur Hygiène-Sécurité-Environnement ! Loin de se limiter à un bureau de quelques mètres carré, son terrain d'action couvre l'ensemble des sites de production du Groupe Corlet Imprimeur. Le champ de ses missions est tout aussi étendu. Depuis son arrivée en novembre 2004, il aborde la sécurité et l'environnement sous tous les angles : conseiller les responsables de sites et chefs d'atelier en matière de HSE, être l'interlocuteur des acteurs de la prévention et animer les CHSCT (1), intégrer la prévention dans la réalisation des projets, améliorer les conditions de travail en participant à l'aménagement des postes, veiller aux exi-

gences réglementaires et leurs applications, organiser les actions de sensibilisation et de formation du personnel, évaluer les risques professionnels et environnementaux pour établir des plans de prévention, et réduire ainsi les accidents ou maladies professionnelles... « *Je touche à tout, c'est parfois difficile mais ça fait le charme de mon métier* » explique l'ingénieur.

### A l'écoute des salariés

En filigrane, David Rahyer est aussi acteur du dialogue social dans l'entreprise. « *Je suis à l'écoute des salariés et dois souvent convaincre mes collègues dans une démarche d'amélioration continue* ». Sa vocation est née d'une rencontre avec un ingénieur HSE passionné. « *Le côté pluridisciplinaire m'a plu, tout particulièrement les rapports humains qui peuvent être parfois compliqués mais toujours passionnants* ». Sorti d'une école d'ingénieur, il fait ses premières armes dans une imprimerie de presse, filiale de Ouest-France dans sa Bretagne natale. Il maîtrise alors la double compétence métier et sécurité-environnement. Sur les rails de son

prédécesseur, « tout en y mettant sa touche », David Rahyer a poursuivi ou mené à bien plusieurs projets. L'encoffrement de deux rotatives a permis de diminuer le bruit dans les ateliers, « réduisant ainsi l'exposition sonore de 10 décibels ». Des chariots et des tables élévatoires facilitent la manutention. La prévention du risque incendie est renforcée par l'ajout de nouveaux extincteurs et par des contrôles par thermographie infrarouge. A cela s'ajoutent, la formation du personnel, la réalisation du document unique (2), le contrôle réglementaire des nouvelles machines et la gestion des déchets industriels. En 2004 et sur l'ensemble du Groupe, 220 000 euros ont ainsi été alloués au domaine HSE. Les projets à venir sont tout aussi nombreux... Au-delà de ses missions quotidiennes, le coordinateur HSE envisage d'instaurer un accueil HQSE aux nouveaux arrivants et d'accéder au label « Imprim 'vert » (3) sur le site de Corlet Roto en 2006.

- (1) Comité d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail
- (2) L'évaluation des risques professionnelles est retranscrite et consignée dans « le document unique » selon la réglementation du 5/11/2001
- (3) « Imprim 'vert » : cette opération, menée en partenariat par les Chambres de Commerce et d'Industrie et de la FICG, vise à sensibiliser et à promouvoir les imprimeries respectueuses de l'environnement.

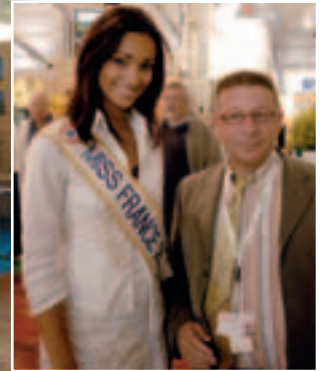


## CONTACT

DAVID RAHYER  
Tél. 02 31 59 53 00  
drahyer@corlet.fr

## COMMUNICATION

# CORLET PRESSE FAIT LA FOIRE



Du 16 au 26 septembre et du 5 au 9 octobre, Corlet Presse participait aux foires exposition de Caen et Saint-Lô. L'occasion de faire découvrir ou re-découvrir les derniers ouvrages et le magazine « Au Fil de la Normandie », dernier-né des Editions Corlet. Le stand vert et bleu aux couleurs du magazine a accueilli les personnalités politiques de la région, des lecteurs ou diri-

geants d'entreprises venus témoigner de leur intérêt pour le magazine, plébiscité aussi pour sa qualité. Cette année 250 000 visiteurs ont franchi le seuil la Foire de Caen. Tous les partenaires étaient présents et, cerise sur le gâteau, Miss France 2005 a poussé sa balade jusqu'au stand de Corlet Presse.

## EN 8 POINTS

### « LE QUI FAIT QUOI CHEZ CORLET ? » UN MODE D'EMPLOI EN 8 POINTS

A qui s'adresser pour la livraison d'une commande ? Où appeler pour une question de routage ? Le Groupe Corlet crée un « mode d'emploi » en huit points ! Du contact commercial à la facturation en passant par la transmission des fichiers, le BAT et la livraison... vous connaîtrez tous les contacts en fonction de l'avancement de votre commande. « Ce document facilitera la communication entre nos clients et nos services » explique Cyrille Cabry, assistant qualité chez Corlet « il évitera les problèmes d'aiguillage des appels télépho-

niques ou des fichiers ». Il est désormais diffusé à chaque commande.



## INFO

### IMPRIMERIE MODERNE DE BAYEUX (IMB) LES SALARIÉS AUX COMMANDES DE L'ENTREPRISE



Le 1<sup>er</sup> octobre, l'Imprimerie Moderne de Bayeux (IMB) volera de ses propres ailes. Rachetée en 1998 par le Groupe Corlet, les

salariés reprennent aujourd'hui les rênes de l'entreprise, sous la houlette de Michel Roulland, nouveau PDG. Cette reprise, largement encouragée par Corlet SA, s'effectuera en douceur et le groupe continuera d'apporter son concours à la jeune entreprise. Après avoir soutenu cette initiative, les dirigeants du groupe Corlet sont fiers de permettre à ses salariés d'être aujourd'hui autonomes. Les 29 emplois sont préservés, l'équipe d'IMB est heureuse de ce nouveau départ.



# LES NULS LUI DISENT MERCI

## EMMANUELLE CLÉMENT, RESPONSABLE FABRICATION ET PRODUCTION AUX EDITIONS FIRST

« L'Histoire de France pour les nuls »,  
« La Littérature pour les Nuls »,  
« Pourquoi les hommes n'écoutent jamais rien et les femmes  
ne savent pas lire les cartes routières », « Le Petit livre de... »...

N'en jetez plus pour les best-sellers ! Les Editions First collectionnent les succès et pourraient à elles seules remplir des mètres linéaires d'ouvrages informatiques, documents et autres essais. Un secret de fabrication ? Mêlez une attention soutenue sur les tendances du moment et la volonté d'anticiper, ajoutez une part de risque et saupoudrez d'une pincée de chance ; Emmanuelle Clément, Responsable de fabrication et de production chez First, nous livre les recettes de la maison.

Qui n'a jamais remarqué des livres aux couvertures jaunes et noires destinés « aux Nuls » ? Qui d'ailleurs, oserait prétendre n'avoir jamais été concerné par l'un de ces ouvrages ?). Qui n'a jamais pris entre ses mains les « Petit livre de... » d'un format de 8,5 cm par 12 ? Qui n'a jamais eu le regard attiré par un livre traitant de minceur, diététique ou cuisine... Immanquables. Depuis 1992, les ouvrages estampillés First s'imposent au grand public comme aux professionnels de l'informatique et de l'économie. Le premier représente 60% du chiffre d'affaires des Editions First, les seconds 40%. Un chiffre d'affaires croissant d'une année sur l'autre. Plus 20 % en 2004 ; entre 16 et 20% annoncés pour 2005 ! Quelles sont donc les recettes de First ? Principal ingrédient : les choix éditoriaux. « L'équipe est très attentive aux tendances, aux remontées de notre réseau de diffusion et notre réactivité immédiate » explique Emmanuelle Clément. « Nous saisissons la chance et prenons le risque au bon moment ! ».

### SU DOKU

En atteste le Su Doku. Ce nouveau jeu de logique en est l'exemple récent le plus probant ! Lors d'un déplacement à New-York, Vincent Barbare, PDG de First, entend parler à deux reprises le même jour d'un nouveau jeu sur lequel japonais et anglais se ruent déjà. « Dès son retour, après 48h de réflexion, il décide de

publier des grilles de Su Doku. Vingt jours plus tard, les ouvrages paraissent » poursuit Emmanuelle Clément « un partenariat avec le Figaro l'a propulsé au rang de jeu de l'année, suivi d'autres collaborations avec la presse, Télé Star et Réponse à tout Jeux ! ». Mis en vente pour la première fois le 13 juillet dernier à 15 000 exemplaires, ré-imprimé fin juillet, l'ouvrage est aujourd'hui vendu à 100 000 exemplaires... et le tome 2 paru le 14 septembre à 55 000 exemplaires augure d'un succès tout aussi retentissant. « Nous nous basons sur les indicateurs américains, nous anticipons sur les événements prometteurs et cibons les futurs besoins... » Ainsi vont les succès des Editions First. D'autres livres sont plus « des opportuni-

tés ou une question de feeling ». Tout récemment « L'histoire de France pour les Nuls, mis en vente en août 2004 est depuis ré-imprimé mensuellement à 10 000 exemplaires et atteint aujourd'hui 200 000 ex. vendus ! Et ce n'est pas terminé... ». « La littérature pour les Nuls » promet déjà d'atteindre le sommet des hit-parades... Il y a quelques années, l'éditeur lançait la collection « Petit livre de... » : un million d'exemplaires vendus en 2004, près de deux millions en 2005... « Du coup, nous élargissons les thèmes... ». Mais au-delà de saisir des opportunités, First a su développer des collections et des positionnements éditoriaux. Il est aujourd'hui le premier éditeur de livres informatiques en langue française et deuxième éditeur de livres pratiques.

### COUPE DU MONDE

Autre savoir-faire de l'éditeur : la juste mesure de tous ses ingrédients. Un équilibre entre le public féminin et masculin, entre les âges et une alternance sur des choix éditoriaux liés à la culture générale ou à l'informatique d'une année sur l'autre, avec le souci constant de répondre aux besoins des lecteurs. « Les femmes achètent plus de livres » explique Emmanuelle Clément « elles sont plus attirées par nos publications sur la minceur et la diététique mais grâce à nos ouvrages informatiques nous équilibrons nos cibles ». Ces mêmes ouvrages informatiques s'adressent aux plus pros comme aux plus débutants, de 7 à 77 ans. « Nous publions une série très visuelle "spécial débutants" pour les seniors ». Enfin l'autre composante de cette réussite, ce sont les femmes et les hommes qui oeuvrent chez First. En 1992, Serge Martiano, PDG d'une société d'informatique, reprend les Editions First alors placées en redressement judiciaire. Il en devient, alors, le PDG et laisse aujourd'hui la main à Vincent Barbare, son principal collaborateur. « Notre équipe de 16 salariés travaillera toujours dans la même ligne » souligne la responsable. Auparavant ingénieur informaticien, Emmanuelle Clément rejoint les rangs de First en 1997 comme Editrice du secteur informatique. « En 2001, j'ai souhaité m'orienter vers la fabrication et Serge Martiano m'a offert cette opportunité ». Fraîchement immergée dans la production, Emmanuelle Clément a su se faire sa place entre les papetiers, diffuseurs et imprimeurs. Elle attend déjà de pied ferme les grands événements à venir : « la fête des Nuls » en mars 2006, l'arrivée de Windows Vista et la Coupe du Monde en juin 2006, les élections présidentielles de 2007...

### FIRST EN QUELQUES CHIFFRES

Chiffre d'affaires 2004 : ..... 27 M€  
Chiffre d'affaires 2005 : ..... 31,5 M€  
Croissance du CA : ..... 17 %

réparti pour 1/3 sur les ouvrages informatiques  
et 2/3 sur les autres publications

300 nouveautés chaque année

+ de 200 titres « pour les Nuls » déjà parus

1 million « Petit livre de... » vendus en 2004

et 1,8 millions déjà vendus en 2005

Meilleures ventes du moment :

L'histoire de France pour les Nuls.....(200 000 ex déjà vendus)

La Littérature pour les Nuls.....(mis en vente le 1/9/05 à 50 000 ex.)

Su Doku, tome 1.....(100 000 ex déjà vendus)

Su Doku, tome 2.....(mis en vente le 14/9/05 à 55 000 ex.)

