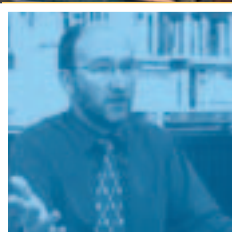


Le point sur les 12 sociétés du Groupe Corlet

Le Cicéro



1 PRINTEMPS 2003



ENTRETIEN >
JEAN-LUC CORLET
POURSUIT
L'AVEVENTURE
FAMILIALE

ROUTAGE >
GIS POUR
ÊTRE SÛR
D'ATTEINDRE
SA CIBLE



SP 40 >
LA 8 COULEURS OFFSET

KBA
ROTATIVE 16 PAGES

Établie à Condé-sur-Noireau, au sud du Calvados, la petite imprimerie fondée en 1961 par Charles Corlet est devenue le centre vital d'un important groupe régional qui compte à ce jour 480 collaborateurs.

Plus d'un demi-siècle traversé avec passion au cours duquel l'entreprise familiale, tout en veillant à conserver un visage humain, s'est progressivement développée et diversifiée autour de son cœur de métier.

Une diversification qui aujourd'hui lui permet d'offrir un éventail de solutions efficaces et complètes à tous les stades de la chaîne graphique, du pré-presse jusqu'à la finition et quel que soit le mode d'impression : offset feuille, rotative ou numérique.

Le Groupe Corlet s'est également doté d'unités complémentaires pour répondre aux attentes spécifiques de ses clients en matière de routage, de multimédia, ou de régie publicitaire.

Enfin, signe que "passion" n'est pas une notion d'emprunt pour qualifier l'esprit maison, l'entreprise aime aussi jouer son rôle dans le monde de la culture et du divertissement grâce à ses petites structures d'édition (livres régionaux et universitaires, revues spécialisées, presse magazine...).

Au premier janvier 2003, Charles Corlet confiait les rênes du Groupe à son fils Jean-Luc Corlet. Dans la période d'incertitude conjoncturelle que nous vivons, cette transmission est un gage de pérennité et d'indépendance. C'est aussi l'assurance que l'élan impulsé continuera de dynamiser les 12 sociétés du Groupe. *Le Cicéro*, ce nouveau magazine que vous découvrirez pour la première fois, vous en rendra compte désormais tous les trimestres.

Informations, rencontres, solutions techniques, investissements, perspectives et compétences seront donc une nouvelle fois au sommaire de notre prochain rendez-vous de rentrée, en septembre.

Le Cicéro

Le Cicéro édité à 7000 ex. sur Satimat 150 g distribué par Antalis.

Imprimé sur Komori SP 40

Directeur de publication : Jean-Luc Corlet

Conception : Corlet Caen

Rédaction et photos : Stéphane Maurice et Jean-Christophe Beauvais.

Contact : Service Communication.

Tél. 02 31 51 15 70 ou communication@corlet.fr



ENTRETIEN

44 ans, père de 5 enfants, passionné par son métier, la moto de loisir et les sports mécaniques (il fut pilote de rallye), avouant qu'il s'adapte facilement aux situations lorsqu'on l'interroge sur sa qualité première, Jean-Luc Corlet, nouveau PDG du Groupe Corlet, revient sur les raisons qui l'ont conduit à accepter la succession de son père. Il trace aussi pour nous quelques perspectives d'avenir.

JEAN-LUC CORLET POURSUIT L'AVENTURE FAMILIALE

“... nous avons eu raison de maintenir un parc machines au plus haut niveau”

Le Cicéro > En juin 2001, devant le personnel réuni autour de votre père pour fêter ses 50 ans de métier, vous aviez répondu favorablement à sa proposition de lui succéder. C'était une décision difficile à prendre ?

Jean-Luc Corlet > Non, pas tellement. Il est vrai que j'ai pris le temps de la réflexion parce qu'il s'agissait d'une décision importante, pour moi et les 480 salariés du Groupe. Mais honnêtement, je ne m'imaginai pas continuer mon chemin ailleurs. Et je ne supportais pas l'idée que l'entreprise fondée et développée par mon père puisse brusquement tomber dans l'escarcelle d'un groupe financier qui n'aurait pas partagé nos valeurs et nos priorités. Pour tout le monde, cela présentait un véritable danger. Ce qui a pesé dans ma décision, c'est mon attachement au personnel que j'ai côtoyé pour certains sur les bancs de l'école, et surtout l'amour du métier que m'a transmis mon père.

Le Cicéro > Justement, vous étiez à bonne école ?

Jean-Luc Corlet > On peut dire que je suis né dans l'entreprise. Rue de Vire, on vivait au-dessus de l'imprimerie et je passais tout mon temps libre entre le bureau où travaillait ma mère et l'atelier de mon père. A partir de 7 ou 8 ans, je donnais des coups de main pour des petits travaux. **Je n'ai pas connu d'autre univers que celui de l'encre et du papier.**

Le Cicéro > Quand êtes-vous réellement entré dans l'entreprise ?

Jean-Luc Corlet > En novembre 1975 au début d'une année scolaire qui s'annonçait moyenne. Avec mes parents, on a décidé de stopper les études pour que j'apprenne un métier. Je vous laisse deviner lequel !

Le Cicéro > Quelles ont été vos premières fonctions ?

Jean-Luc Corlet > D'abord typographe. Mais comme la typo commençait à s'effacer au profit de la photocomposition, j'ai suivi une formation à la saisie sur le système Compugraphic. Ensuite je suis parti à l'armée et pendant les dernières permissions, j'ai accompagné mon père chez les fournisseurs de matériel informatique pour doter la Comptabilité et le service Devis d'outils performants. A partir de ce moment-là, on a commencé la gestion informatisée, en particulier la paie et le suivi des prix de revient.

Le Cicéro > Et ensuite ?

Jean-Luc Corlet > Une fois les rudiments informatiques transmis aux équipes de la compta, je suis passé deviseur. De là, après des missions plus importantes et tout en restant très opérationnel, je suis devenu directeur des achats.

Le Cicéro > Quels sont aujourd'hui vos objectifs en tant que nouveau PDG ?

Jean-Luc Corlet > Réussir le passage de relais, assurer une continuité, maintenir l'esprit mais aussi préparer l'avenir car les progrès techniques et les conditions économiques vont nécessiter de nouvelles évolutions.

Le Cicéro > Justement, est-ce que le Groupe Corlet ressent les effets du ralentissement général de l'économie ? La branche de l'imprimerie en particulier subit une crise sévère avec des défaillances d'entreprises...

Jean-Luc Corlet > C'est vrai, notre secteur ne vit pas dans l'euphorie actuellement. Mais pour notre part, c'est un peu comme si nous marchions à l'envers des autres. Nous conservons un bon roulement d'affaires avec les revues périodiques et nous amortissons les fluctuations grâce à nos commerciaux qui sont toujours plus présents sur le marché. On ressent la crise mais notre entreprise, à taille humaine, est restée très proche du client. **Le contact est direct et les décisions sont prises très rapidement.** Mais il faut rester très vigilant, en particulier à la concurrence étrangère. Depuis quelques années, il faut lutter avec l'Italie, l'Espagne et le Portugal. A l'est, la Pologne est de plus en plus présente. Et la Chine, annoncée depuis longtemps, est devenue une réalité. Il faut aussi tenir compte des imprimeries en difficulté qui cassent les prix pour remplir leur carnet de commandes.

Le Cicéro > Et votre politique d'investissements ?

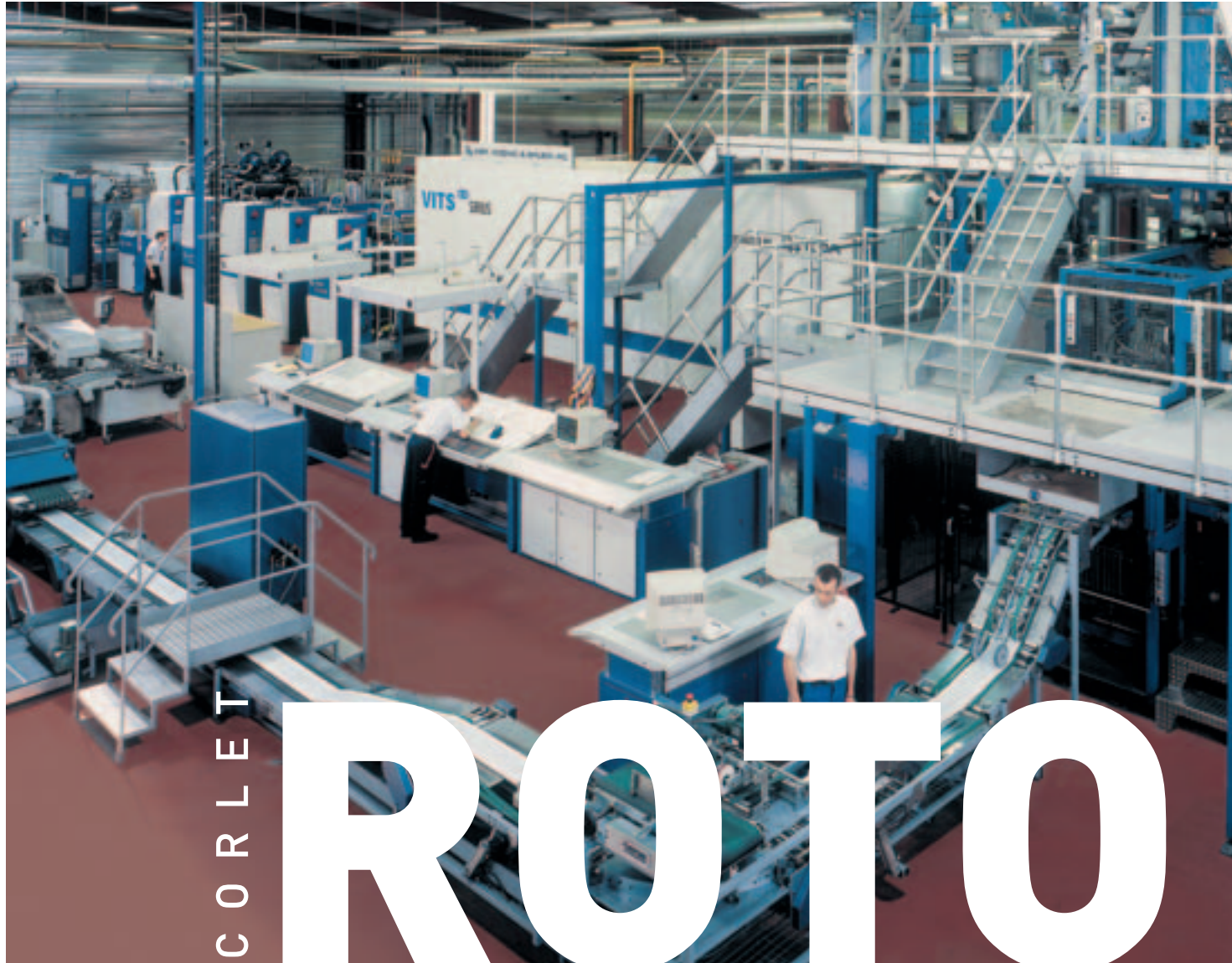
Jean-Luc Corlet > Nous allons la poursuivre. Notre résistance à la crise actuelle montre clairement que nous avons eu raison de maintenir un parc machines au plus haut niveau.

Le Cicéro > Pour finir, encore quelques mots sur ce nouveau magazine que vous avez imaginé.

Jean-Luc Corlet > En tant qu'imprimeur, nous appartenons au monde de la communication et nous contribuons à la diffusion des idées. Et pourtant lorsque nous devons informer sur les activités du Groupe, nous étions un peu comme le cordonnier... Avec *Le Cicéro*, nous espérons nous rapprocher encore un peu plus de nos clients et de nos partenaires.

Le Cicéro > Pourquoi ce titre ?

Jean-Luc Corlet > Nous voulions un terme d'imprimerie. J'ai ajouté "Le cicéro" dans une liste de 60 titres possibles, et c'est finalement celui-ci qui a séduit le panel des collaborateurs que nous avons consulté. Le cicéro est une unité typographique qui n'a plus cours aujourd'hui, qui me rappelle l'âge d'or de l'imprimerie au plomb, et bien sûr l'époque de mes débuts. Ce titre peut paraître nostalgique mais il évoque la noblesse du métier, une passion que je souhaite transmettre. Le cicéro des typographes valait 12 points. Notre *Cicéro* en 12 pages fera **tous les trimestres** le point sur les 12 sociétés du Groupe Corlet. Voilà pour le clin d'œil !



NOUVEAU SITE, NOUVELLE ROTATIVE 16 PAGES KBA

“La haute technologie est une grande partie de l’équation.”

Choisie par Jean-Marc Jouie (directeur de production) pour ouvrir la plaquette prestige de Corlet Roto, cette maxime est devenue le credo de la nouvelle unité de rotatives inaugurée en 1999 à Ambrières-les-Vallées.

CORLET ROTO

Effectif : 49 collaborateurs
Impression en rotatives et finition
25 millions de tours machine/mois

Contact : Christine Lenain
Jean-Marc Jouie
Tél. 02 43 00 07 36
mail : jm.jouie@corletroto.com

UN FLUX DE PRODUCTION BASÉ SUR LE FORMAT PDF

Afin de répondre aux courts délais de fabrication, un nouveau CTP d'une cadence de 32 plaques par heure a été installé sur le site de Corlet Roto, à Ambrières-les-Vallées. Pour alimenter cet outil, le flux a été repensé afin de répondre actuellement, et dans le futur, aux exigences d'un métier en perpétuelle évolution. Notre choix s'est porté sur un flux "Apogée

Série 3", d'AGFA, au cœur duquel le format PDF est le vecteur d'échange. En effet, 80 % des fichiers clients sont fournis sous cette forme, via notre serveur FTP, présent sur le site.

"Apogée" permet de gérer simultanément le contrôle des PDF fournis, le traitement des fichiers mis en page sous X-Press, la conversion des fichiers TIFF-IT, l'im-

position numérique, l'épreuve sur copieur couleur et/ou PictroProof (système d'épreuves contractuelles), la gravure de plaques sur le CTP, et enfin la génération du CIP4, pour le réglage des encriers de la rotative.

La puissance de ce système permet de traiter plus de 1000 pages A4 quadries, quotidiennement.

De plus, un traceur Recto Verso automatique d'une productivité de 4 cahiers quadrichromie à l'heure permet le contrôle en interne ou par les clients, des impositions.

Cette évolution a nécessité la formation de 4 opérateurs, et durant deux mois, Philippe Nowakowski, intégrateur en système pré-press, a été délégué à l'installation, à la personnalisation et à la formation sur le flux.



CROISSANCE RAPIDE D'UNE JEUNE SOCIÉTÉ

Née du rachat en 1994 de la "Société mayennaise d'impression" par le Groupe Corlet, l'unité **Corlet Roto** fait son entrée sur le marché des 80 rotativistes français en investissant dans une Nebiolo (en remplacement d'une 32 pages obsolète) pour appuyer une rotative Man déjà en place. En 1997, un nouveau pas est franchi avec l'investissement en remplacement de la Nebiolo d'une **Heidelberg Web 16 pages** avec 2 plieuses, 4 groupes, 1 groupe de repiquage et 1 ligne de finition pour une production de 30 000 documents 16 pages finis à l'heure. Deux ans plus tard, la totalité du flux client passe par le **CTP** (computer to plate) installé en précurseur du marché pour répondre aux critères de délais et de qualité exigée. Films et tables de montage sont ainsi relégués au musée.

LA RÉACTIVITÉ COMME EXIGENCE

De nombreuses compétences ont aujourd'hui rejoint le nouveau site d'Ambrières en Mayenne pour étoffer une équipe à la pointe. Une organisation simple et efficace améliore sans cesse la réactivité de l'entreprise. Elle s'articule autour d'un directeur, d'un chef de fabrication, de responsables de services (secondés prochainement par des conducteurs premiers pour ajuster au mieux les différentes phases du process), d'une responsable qualité pour mener la certification **9001**, de fabricants en liaison directe avec les clients, d'un service flashage, d'un service compogravure, d'un service devis et d'un service maintenance pour palier à tout moment et immédiatement les éventuels dysfonctionnements. Toute une équipe séduite par le confort de vie dans cette

région et qui est fière de contribuer à l'élévation du niveau technologique dans les nouveaux pôles d'activité de ce département qui attire de plus en plus d'entreprises high-tech.

KBA COMPACTA 215 : UNE SOLUTION PRODUCTIVE

"Sa qualité exceptionnelle d'impression offset digne des meilleures machines feuille, sa grande fiabilité, son encombrement réduit au rapport de ses performances et sa laize d'un mètre...", Jean-Marc Jouie énumère quelques-uns des atouts qui ont pesé dans le choix d'une nouvelle rotative KBA acquise récemment. "Elle permet de se positionner qualitativement et économiquement sur les marchés de la revue de haute qualité du 80 au 135 g. Notre KBA accepte aussi les très faibles grammages à partir de 45 g (adapté aux envois en nombre) et grâce à sa sortie à plat, il est possible de monter jusqu'au 200 g. Sa chaîne de finition permet aussi de nouveaux pliages comme des 24 pages 20 x 21cm ou des 36 pages A5 en sortie directe dos collé, ou bien encore des cahiers de 18 pages A4 pour reliure grecquée. Cette KBA Compacta 215 compte 5 groupes (CMJN + pantone ou vernis) et 1 groupe de repiquage à la volée recto/verso pour personnaliser les prospectus (demande fréquente dans la grande distribution). Sa cadence atteint 50 000 documents finis à l'heure, ce qui la rend très attractive pour les marchés revues, catalogues, VPC ou GMS. Nos clients sont les agences de publicité, les institutionnels, les services achat et marketing de l'industrie et la grande distribution. Avec cet outil, Corlet Roto est capable de leur offrir une solution des plus productive."



CORLET

GIS

POUR ÊTRE SÛR D'ATTEINDRE SA CIBLE

Presse, édition,
communication,
publicité :
le petit monde
de l'imprimé court
toujours après
le temps qui fuit.
Avec GIS (Gestion
Informatique des
Stocks), visez
dans le mille
et contracter vos
coûts et vos délais.

DISTRIBUER EFFICACEMENT

De la conception jusqu'à la finition d'un produit, l'imprimeur et son client s'engagent souvent dans une course contre la montre. Rapidité et réactivité sont exigées à tous les stades de la chaîne graphique. Un effort souvent réduit à néant si l'on ne dispose pas d'une solution efficace d'acheminement et de distribution. Le Groupe Corlet s'est donc doté avec GIS d'une unité de routage qui enlève immédiatement les imprimés en sortie de ses ateliers de finition. En supprimant le transit entre les prestataires, le délai de distribution est ainsi compressé au maximum. Les agences et les éditeurs qui possèdent leur propre imprimeur sont également nombreux à bénéficier des services qu'offre GIS en matière de mise sous pli, d'adressage, d'affranchissement, d'expédition et de logistique.

Routeur agréé, GIS dépose via le dépôt CTC réseau B de Laval (la plate-forme externalisée de la Poste qui assure une distribution plus rapide).

GIS propose deux types d'acheminements :

- > **Les tarifs presse "205" et "206" :**
Plus de 150 titres périodiques déposés (magazines, revues, journaux, bénéficiant d'un agrément de commission paritaire).
- > **Le tarif "TS3" (Poste Impact) :**
Plus de 10 millions de plis par an à caractère informatif ou publicitaire envoyés aux professionnels ou aux particuliers. Établi par La Poste, le TS3 est un tarif préférentiel réservé aux routeurs agréés.

TS3 / à partir de 0,26 € (jusqu'au 31 mai 2003)
le pli mécanisable < 35 g par envoi minimum de 20 000 plis.
ou 0,28 € pour les autres plis < 35 g à partir de 1 000 plis.

Les plis affranchis et triés selon les bureaux distributeurs sont déposés par le routeur en fonction des horaires fixés par la plate-forme.

GIS

Effectifs : 43 collaborateurs
Activités :
routage, stockage, colisage,
gestion d'abonnements

Direction : Pascal Bazin (gérant),
Marie-Jo Chardin (responsable de site)
Tél. 02 31 59 53 29



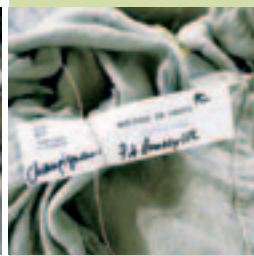
1
Intégration
du fichier adresses
dans le système
Domino.

4
Impression
de l'adresse par
une tête jet d'encre.



2
Les palettes
sont défilées
en tête de chaîne
de mise sous film.

5
Dépose de l'étiquette
Cheshire sur
le magazine.



3
Chaque exemplaire
est filmé.

6
Dépôt des sacs triés
à La Poste.



STARPLUS, STAR PARMIS LES STARS

Chef de l'atelier façonnage-expédition et donc à ce titre dernier maillon de la production, Claude Martin vit le planning dans une main et le chronomètre dans l'autre.

Challenge quotidien pour les 70 collaborateurs de son équipe, pas moins de 20 commandes par jour sont traitées sur les MonoStar et StarPlus, les deux chaînes de finition reliure sans couture Müller-Martini qui équipent le site de Condé-sur-Noireau.

LE DUO GAGNANT SIGNÉ MÜLLER-MARTINI



"Il convient, avant de parler de la StarPlus, de mentionner tout le travail de réglage et de pliage exécuté en amont avec nos 15 plieuses (de 45 à 112 d'ouverture),

précise Claude Martin." Car si 20 % de la production de la StarPlus sont issus de l'unité Corlet Roto et nous arrivent par cahiers déjà pliés, le complément, qui représente des finitions de 500 à 18 000 exemplaires, provient de nos presses feuille de Condé (Corlet SA) et de Bayeux (IMB).

Cette chaîne impressionne par sa taille. Elle est composée d'une assembleuse de 21 postes, d'une station de collage à chaud de la couverture sur des blocs assemblés (Hot Melt à 180° C), d'un convoyeur de transport à bande de 33 m pour le séchage (1,50 min), d'un massicot tri-lames (à hauteur de pile constante ou variable suivant les produits, avec aspiration des rognés). Vient ensuite un stacker empileur pour réaliser des mises sous film (fardelage) par lots (quantité à la demande), et enfin un tapis d'évacuation.

20 MILLIONS DE PRODUITS/AN

7 000 exemplaires à l'heure ; une épaisseur de dos variant de 3 à 60 mm pour un format allant du 105 x 150 mm jusqu'au 300 x 420 mm ; une scie de refente : voici les principales caractéristiques de la StarPlus. Avec la MonoStar (qui dispose d'un margeur de blocs cousus), ce sont plus de 100 000 produits finis en moyenne qui sortent journalièrement des chaînes "dos collé".

NOUVEAU SYSTÈME DE COLLAGE

LE P.U.R À PARTIR DE SEPTEMBRE

Précurseur sur le marché français, l'atelier de finition condéen équipera prochainement sa StarPlus d'une station d'encollage P.U.R. (PolyURéthane). Ce procédé de collage par polymérisation assure une solidité à toute épreuve et rend possible l'assemblage d'encarts ou de cahiers haut grammage avec un grecquage minimum. La colle en restant en surface du bloc permet désormais une ouverture à plat du corps de l'ouvrage, et cela sans dommage. Vingt quatre heures de séchage à taux d'hygrométrie constant seront néanmoins nécessaires en sortie de chaîne de reliure avant le fardelage. La StarPlus pourra donc bientôt accepter, selon la configuration choisie, une station d'encollage Hot Melt ou la nouvelle station P.U.R. (120 °C).

A suivre...

PARC TECHNIQUE

Mise sous film : 2 machines RITMICA SH30 et SH70 à encartage automatique composées de 3 à 5 postes fixes + margeur flottant + dépilleur (stream filer) + stacker en bout de ligne pour liasser automatiquement par bureau distributeur. Mise sous film neutre ou personnalisé par soudure ou par tunnel rétractable. Cadence : 10 000 plis/heure/machine.

Adressage : CHESHIRE (étiquettes collées d'après listing) 2 machines DOMINO avec 2 têtes jet d'encre indépendantes. 1 système IMAGE à margeur sélectif pourvu prochainement de 2 têtes jet d'encre permettant la personnalisation différenciée de plusieurs documents dans un seul pli. Adressage laser. Adressage autocollant.

Mise sous pli : 3 machines de mise sous enveloppe mécanisable (PITNEY 8 séries, PITNEY DM8, MAIL 2000 6 margeurs + adressage en ligne par système DOMINO). Cadence : 7 000 plis/heure.



CORLET

NUMÉRIQUE

L'OPTION DU TOUT NUMÉRIQUE

Président du conseil de surveillance du Groupe Corlet depuis le passage de témoin intervenu avec son fils Jean-Luc en début d'année, Charles Corlet, fort de ses 50 années d'expérience, épaulé désormais l'équipe de Corlet Numérique à qui il prodigue conseils et avis sur un métier en constante révolution. Retour avec son créateur sur ce qui a décidé la naissance de cette jeune société spécialisée dans les très courts tirages.

Le Cicéro > Pourquoi le numérique au sein du Groupe Corlet ?

Charles Corlet > Nous avons été sollicités il y a trois ans par des clients éditeurs, dont M. Pryn des Éditions L'Harmattan, pour trouver des solutions adaptées aux tirages en petites séries livrés dans un délai minimum. Le tout numérique pour compléter notre chaîne graphique s'est alors imposé. Plus rapide que le traditionnel, il permet de rendre disponible **immédiatement un imprimé en "sec à sec"** sans mouillage, comme au temps de la typo, un procédé aujourd'hui oublié.

Le Cicéro > Vous avez fait le choix d'une structure indépendante ?

Charles Corlet > Oui, parce que la réactivité est primordiale sur ce marché. Un client qui nous remet un projet ou un fichier de cartes d'invitation, de prospectus ou d'affiches doit pouvoir repartir avec ses imprimés traités et façonnés sous le bras. **La souplesse de notre équipe** de 20 personnes en 3 x 8, le parc machines d'impression noire ou couleur et son atelier de finition doivent être dévoués à ces seuls travaux pour assurer un service optimal.

Le Cicéro > Précisément, de quels équipements disposez-vous ?

Charles Corlet > D'un parc varié pour répondre aux différentes exigences... Il est composé de 2 rotos numériques Demandstream pour l'édition noire recto/verso d'ouvrages, d'une Indigo Eprint Pro 4 couleurs format 32 x 46 cm, d'une Xerox Docucolor 2045 recto/verso en 34 x 46 cm, d'une Ryobi 3404 DI à gravure directe de plaques (qui sont en fait des rouleaux de carbone). Tout cela complété par des outils de finition : rainage, pliage, pelliculage, piqûres métal, chaîne semi-automatique de dos carré collé, systèmes de reliure Ibico, Spiricolor ou baguettes.



Le Cicéro > A quel moment le numérique devient-il plus économique que l'offset ?

Charles Corlet > Les seuils sont en constante évolution. Ils fluctuent en fonction des progrès technologiques (très rapides) et du matériel investi. Le numérique ouvre des portes à nos clients en

RYOBI 3404 DI

- Presse compacte 4 groupes offset
- Sortie à plat
- Gravure directe de plaques
- Format max : 330 x 450 mm
- Format min : 90 x 100 mm
- Jusqu'au 280 g.
- 1500 à 7000 feuilles/h.



DOCUCOLOR 2045

- Procédé numérique noir et couleur recto/verso
- 4 magasins (5000 feuilles)
- Du 64 au 280 g.
- Couché, non couché, papier de création, transparents...
- Format max : 320 x 488 mm
- De 25 à 45 pages/min
- Scanner intégré
- Piloté par PC

leur proposant des solutions qui ne sont pas envisageables économiquement avec des presses offset. **Un prix linéaire constant à la page ou par imprimé**, c'est ce qui caractérise le numérique. Par exemple, une brochure 64 pages en quadri reste moins chère en numérique jusqu'à 250 exemplaires. Pour un livre 13,5 x 21 cm, le seuil se situe à 1200 exemplaires et pour un 16 x 24 cm, ce seuil passe à 500.

Le Cicéro > Quels sont vos projets pour Corlet Numérique ?

Charles Corlet > Ils sont nombreux, **une société sans projets est une société qui meure !** De nombreuses innovations vont encore bouleverser les méthodes de travail, il s'invente aujourd'hui des rotatives quadri tout numérique, des moyens et grands formats à gravure directe sur cylindres dont les fichiers peuvent être ripés par nos clients via Internet... Il faut rester sans cesse à l'écoute et être là où il le faut, quand il le faut !

NUMÉRIQUE

Effectifs : 20 collaborateurs

Numérique noir et couleur, finition

Contact technique :
Haingo Ratsimba

Contact commercial :
Isabelle Huet

Tél. 02 31 59 10 28

EN BREF

IMB

NOUVEAU LOGO

Depuis quelques jours, l'Imprimerie Moderne de Bayeux a relégué son ancien logo aux archives pour se parer d'une image plus dynamique et désormais coordonnée à l'identité visuelle du Groupe Corlet. Signes de reconnaissance : une police actuelle plus présente, le rouge déjà en usage pour Corlet imprimeur SA, et bien sûr la signature emblématique de l'abeille.

Contact : Michel TRAVERS
02 31 51 63 20
mtravers@imb-bx.com

CORLET MULTIMÉDIA

UNE NOUVELLE ADRESSE

La cellule Multimédia du Groupe Corlet vient d'être transférée sur le site de compogravure au siège de Condé-sur-Noireau. Ce rapprochement géographique a été effectué pour mieux centraliser les offres et ainsi optimiser les différentes phases de travail (PAO, photogravure, relecture) sous la responsabilité de Michel Thierry, chef de service.

Référencement, création, intégration, mises à jour, animation, développement et hébergement sont les compétences de cette équipe à votre écoute.

Contact : Michel THIERRY
02 31 59 53 00 poste 193
mthierry@corlet.fr

ÉDITION

CONSEIL GRAPHIQUE > ÉDITIONS DU VALHERMEIL OU L'ART DE FAIRE DES LIVRES AU PAYS DES IMPRESSIONNISTES

Valhermeil-Corlet, Corlet-Valhermeil : une histoire qui s'écrit depuis des années sur fond de passion commune pour les beaux livres, mais aussi une relation de confiance et d'amitié qui s'est concrétisée récemment par le rachat de l'éditeur par le Groupe Corlet.

Brève découverte de cette nouvelle entité.

Tout commence en 1982 lorsque Marie-Paule et Bernard Défossez fondent Conseil Graphique, une petite société qui développe une activité d'éditeur publicitaire et de conseil en édition, réalisant notamment les ouvrages des Éditions Cana, d'Hommes et Groupes et certains titres pour Desclée de Brouwer.

Puis, à force de fabriquer des livres "pour les autres", Conseil Graphique fonde inévitablement sa propre maison : les Éditions du Valhermeil, d'abord somptueusement réfugiées dans le garage de ses créateurs. Depuis, les choses ont tout de même changé et les éditions de prestige (*La Correspondance de Camille Pissarro* en 5 volumes, ou la première édition de *Vincent Van Gogh à Auvers* traduite en japonais...) étoffent un catalogue très soigné qui compte aujourd'hui 180 titres régionaux. Puis en 1990, la petite équipe de 5 à 6 personnes se lance dans une nouvelle aventure en lançant la revue *Vivre en Val d'Oise*. En termes de qualité et de notoriété, "VVO" vient de gagner son bâton de maréchal avec le 80^e numéro, tiré à 8000 exemplaires et consacré à Van Gogh, Pissarro et Gauguin, enfants du pays.



Tout frais sorti des presses, le numéro d'avril 2003 de *Vivre en Val d'Oise*.



CORLET SA

INVESTISSEMENT

UNE NOUVELLE HUIT COULEURS KOMORI

Désormais fer de lance du parc moyen format, une nouvelle presse feuille a démarré sa production sur le site de Condé-sur-Noireau.

Découverte en avant-première de la Lithrone 40SP de KOMORI, une 8 couleurs 72 x 103 cm, 100 % en retraitation sans retournement de papier !

PRESSE ET CTP EN TOTALE ADEQUATION

Moins de deux mois, c'est le temps qu'il a fallu pour monter, former les équipes et mettre en production la 40SP arrivée sur les quais du Havre en octobre 2002. Un choix stratégique représentant un investissement de plus de deux millions d'euros commenté par Michel Corlet, directeur technique :

"Nous voulions développer notre marché revues, catalogues, livres et guides touristiques sur le créneau des 4 000 à 20 000 exemplaires avec une grande exigence en terme de qualité, de gain de productivité et de délai. Tout a été mis en œuvre pour optimiser la production :

- > un système d'alimentation automatique d'encre de système TECHNTRANS à partir de containers de 300 kg,
- > une distribution automatisée d'encre, par cellules photoélectriques grâce à des barres de régulation ne nécessitant plus de mise à niveau,
- > une mise en réseau d'un deuxième CTP Galiléo AGFA d'une production de 24 plaques/h entièrement dédié à la 40SP et permettant le pré-encreage automatique suivant l'analyse des densités calculées par le CTP (CIP3).

Toutes ces nouveautés nous amènent à étendre le CIP3 et l'alimentation automatique d'encre à nos autres presses Komori dans un premier temps (K 4/40, K 4/50, les deux K 2/40, et la K 5/28 situées dans des ateliers régulés à un taux d'hygrométrie constant de 55/60)."



DANS UN MOUCHOIR DE POCHE

Un bon compromis entre la presse feuille et la rotative, un phénomène de technologie condensé dans un espace réduit, la 40SP permet l'impression des deux faces du papier en un seul passage grâce à des encres siccatives et de nouveaux additifs aux eaux de mouillage qui autorisent, selon les cas, le pliage d'un 16 pages A4 quatre heures seulement après la roule. Moins d'espace pour moins de longueur, c'est aussi moins de fatigue pour les 3 conducteurs offset formés en interne par glissement de compétences (conducteurs de la K 4/40 et de la K 4/50). Ils assurent la production de jour comme de nuit et contribuent ainsi au développement technologique du Groupe. "Avec la 40SP, le rêve de gagner notre course contre le temps est en passe de devenir réalité."

CORLET S.A.

Effectif : 360 collaborateurs

Secrétariat général :
Florence Jamet

Secrétariat technique :
Isabelle Ballé

Secrétariat commercial :
Béatrice et Stéphanie

Tél. 02 31 59 53 00

EN BREF

ÉPREUVAGE

2 TRACEURS 6 COULEURS SUR CONDÉ

Deux traceurs Seiko IP-4500 de la société Océ ont renouvelé le parc des traceurs couleur utilisés à la validation en interne des impositions. Ce nouveau matériel est capable de produire 37 m² d'imposition à l'heure, sur une laize de 1,4 m. La connexion directe au flux, basé sur format TIFF-IT, permet l'impression automatique de chaque imposition numérique créée. L'importance de la laize optimise la gâche de consommable grâce à la possibilité d'amalgamer ou d'imprimer en une seule fois deux impositions 8 pages A4 ou une imposition 16 pages A4.

Ces traceurs sont conçus à la base pour la réalisation de tous types d'affiches, sur un nombre important de supports. La gestion des 6 couleurs (les 4 de base + 1 cyan léger et 1 magenta léger) alimentant le circuit chromatique permet, par l'élargissement de l'espace chromatique, des rendus de haute qualité sans qu'il soit nécessaire de réaliser un encapsulage après la sortie.



SEIKO IP-4500

RÉUNION PLATO

LES ENTREPRENEURS BAS-NORMANDS VISITENT CORLET IMPRIMEUR

Invités le 20 mars par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen dans le cadre du programme PLATO, une vingtaine de chefs d'entreprise ont découvert les ateliers de Corlet Imprimeur et de Corlet Numérique à Condé-sur-Noireau. PLATO est un dispositif de soutien au développement de PME-PMI parrainé par des cadres de grandes sociétés. Cette visite qui a débuté par une rencontre avec Charles Corlet, fondateur de l'entreprise condéenne, s'inscrivait dans le cycle de ces réunions régulières organisées par la CCI afin de faciliter l'échange des expériences entre les entrepreneurs de la région.



PLATO > Groupe sénior.

PARTENARIAT

LE GROUPE CORLET AUX RENCONTRES EUROPÉENNES DES ARTISTES

Pour la seconde année consécutive, le Groupe Corlet imprimeur était partenaire des Rencontres européennes des artistes qui se sont tenues du 12 au 14 décembre 2002 à Cabourg.

Organisées par l'ADAMI (organisation de collecte et de redistribution des droits d'auteurs des artistes interprètes), ces Rencontres européennes des artistes ont offert au Groupe Corlet une véritable immersion dans l'univers de la création et favorisé des contacts fructueux avec deux éditeurs du monde des médias et des spectacles, notamment avec l'IRMA (L'officiel de la musique, Jazz 2002, Les contrats de la musique...), et avec Mass Média (Le business guide et divers produits). Présent aux soirées musicales et à la soirée de gala données dans le cadre magique du Grand Hôtel et du Grand Casino de Cabourg, le Groupe Corlet a convié à sa table quelques clients accompagnés de leurs épouses (Pygmalion, Schneider Électric, M. Turcotte de l'Office de tourisme de Houlgate, l'Office de tourisme de Cabourg...).

Le Groupe Corlet qui assure l'impression des supports de ces Rencontres organisées par l'ADAMI (programmes, flyers, affiches, livre du colloque, invitations...) a été vivement remercié de son soutien. Jean-Luc Corlet a d'ailleurs été invité à renouveler ce partenariat pour les Rencontres 2003 !

La remise des prix avec Bernard Lavalette, Marianne Epin, Maria Schneider, Sandrine Bonnaire, Jean Bois, Philippe Torretton, Andréa Ferréol et Victor Lazlo.



Philippe Torretton recevant (comme chacun des nominés et des membres du Jury de "L'hommage des acteurs 2002") le superbe coffret de *L'Architecture en Normandie* édité par les Éditions Charles Corlet.



Jean-Paul Labourdette, la quarantaine joviale et décontractée...

PORTRAIT

CITY-GUIDES...

"Tout ceci est né du projet des deux étudiants que nous étions. On souhaitait proposer aux jeunes de Nancy un guide pas cher sur les bons plans de la ville. Le principe était de tester anonymement et sans préjugés les commerces, les restaurants, les lieux de loisirs... Le succès a été immédiat, et bien au-delà du monde étudiant. Tout le monde en parlait : les étudiants ne sortaient plus sans leur bible pour découvrir les lieux branchés, la presse locale envoyait notre liberté d'expression, les commerçants et les restaurateurs ironisaient sur les critiques acerbes assénées à leurs concurrents ou placardaient en devanture l'article qui les concernait... Alors on s'est dit pourquoi ne pas faire la même chose dans les autres villes ?

La première étape a donc été de racheter à Paris une petite société d'édition pour bénéficier de statuts et de locaux. Il fallait pour cela rendre l'aventure viable et paraître crédible auprès de l'imprimeur qui ne pouvait être payé qu'après la vente des guides. La stratégie s'est rapidement mise en place : on a recherché de bons rédacteurs du cru, qui aimaient et connaissaient leur ville dans ses moindres recoins, et comme la vente des ouvrages ne suffisait pas à équilibrer les comptes, on a mis en place une régie publicitaire dissociée et indépendante de la rédaction. Ainsi, les City-Guides étaient nés, et 18 nouvelles villes étaient couvertes en deux ans (88 aujourd'hui).

Pour toujours rester une référence dans un monde citadin où tout va très vite, nos guides sont complétés, remis à jour et remaquettés tous les ans avec toujours plus de thèmes proposés."

PETIT FUTÉ CHRONIQUE D'UNE ÉTONNANTE RÉUSSITE

Ce fut d'abord une histoire de copains, une simple intuition qui prit corps grâce à l'audace de deux étudiants en prépa HEC. Mais au lancement du premier guide malin en 1976, Jean-Paul Labourdette (cofondateur avec Dominique Auzias du Petit Futé) était loin d'imaginer le succès qu'allait rencontrer la collection du renard avisé...

...GUIDES TOURISTIQUES...

"Avec les guides France départementaux et régionaux, auxquels s'ajoutent les guides Pays, notre catalogue compte 400 titres à vocation touristique. L'énorme marché du tourisme, même s'il subit aujourd'hui des soubresauts, est toujours dans une tendance durable à la hausse. Trouver une nouvelle approche dans un secteur très concurrentiel reste notre défi. Nos guides invitent le lecteur à découvrir le patrimoine culturel, à respecter les traditions, à partager les modes de vie de chaque pays, sans a priori ni arrogance. Et nous voulons surtout faire découvrir, dans l'esprit pionnier qui est le nôtre, de nouvelles destinations difficiles, méconnues ou inconnues, et qui seront certainement les lieux à la mode de demain. Nous éditons, par exemple, des destinations réputées telles que l'Irlande, la Grèce, l'Italie, mais aussi l'Iran, l'Arménie, la Bosnie et bientôt l'Algérie.

En tout 165 pays référencés... plus des guides touristiques en langues étrangères : anglais, chinois ou russe via nos sociétés d'édition implantées au Canada, en Belgique, en Russie et en Chine..."

... ET GUIDES THÉMATIQUES

"Pour cette dernière famille de guides qui traitent d'un centre d'intérêt, d'une activité particulière, d'une passion, d'un sport, le principe d'investigation reste le même.

Pour les collections thématiques, on choisit

généralement des domaines où rien n'est répertorié et on les traite à fond. C'est ainsi que ces guides deviennent souvent les seules références françaises disponibles sur le sujet. C'est le cas pour nos collections sur le tourisme fluvial, les domaines viticoles

"Notre démarche est honnête et modeste, nous ne sommes pas de grands critiques gastronomiques, nous ne décernons ni étoiles, ni notes, ni fourchettes..."

par région, la pêche, le golf et bien d'autres en gestation tel le guide 2004 du tourisme pour les handicapés, qui recensera région par région les établissements réellement équipés. Il proposera aussi des conseils pour voyager en avion, en train, renseignera sur les droits, etc.

Chaque guide est une nouvelle aventure et depuis vingt cinq ans mon plaisir est resté intact d'ouvrir et de découvrir en détail chaque nouveau guide dès qu'il arrive de l'imprimerie."

LE PETIT FUTÉ EN BREF

Cofondateurs et associés : Dominique Auzias et Jean-Paul Labourdette

Société : Nouvelles Eds de l'Université

1800 m² de bureaux à Paris

28 millions d'euros de CA, 50 % à l'export,

150 salariés, 200 correspondants

167 destinations traitées sur 192 pays

répertoriés par les Nations Unies

540 titres mondiaux, 88 City guides, 40

guides départementaux, 23 guides régions,

125 Country guides, 40 guides thématiques,

60 guides en chinois, 162 guides en russe.

Imprimeurs : Déprez, Aubin, IMB, Corlet

400 éditions ou rééditions par an.

GRUPE CORLET 12 SOCIÉTÉS : 480 COLLABORATEURS

> **SOPARCOR** Rte de Vire - 14110 CONDE-SUR-NOIREAU - Tél. 02 31 59 53 00 > **CORLET IMPRIMEUR SA** Rte de Vire - 14110 CONDE-SUR-NOIREAU - Tél. 02 31 59 53 00 > **CORLET ROTO ZA** les Vallées - 53300 AMBRIERES-LES-VALLÉES - Tél. 02 43 00 07 36 > **CORLET NUMERIQUE** Rte de Vire - 14110 CONDE-SUR-NOIREAU - Tél. 02 31 59 10 28 > **IMB** Rte de la Résistance - 14400 BAYEUX - Tél. 02 31 51 63 20 > **GIS** - 14410 VASSY - Tél. 02 31 59 53 29 > **OPM** 3 ch. de Mondeville - 14460 COLOMBELLES - Tél. 02 31 35 18 60 > **EDS DU VALHERMEIL/CONSEIL GRAPHIQUE** 95, rue du Mail Saint-Ouen-l'Aumône - 95313 Cergy-Pontoise Cedex - Tél. 01 34 48 96 60 > **EMS** 3, ch. de Mondeville - 14460 COLOMBELLES - Tél. 02 31 35 76 95 > **EDS 13-14** ZI route de Vire - 14110 CONDE-SUR-NOIREAU - Tél. 02 31 59 53 00 > **SOCORPRESSE** Rte de Vire - 14110 CONDE-SUR-NOIREAU - Tél. 02 31 59 53 00 > **PRATIPRESSE** Rte de Vire - 14110 CONDE-SUR-NOIREAU - Tél. 02 31 59 53 00